

## Die Kartoffel-Bande

**Im neuen Band 4 der Kinderbuchreihe „Paul, der Hund vom Bauernhof“ geht es um die Kartoffel**

**Verl, 23. Oktober 2023 – „Die Kartoffel-Bande“ ist der Titel von Band 4 der Kinderbuchreihe „Paul, der Hund vom Bauernhof“. In der neuen Geschichte von Paul und seinen Tierfreunden auf dem Hof von Bauer Peter geht es um die tolle Knolle. Sattler Agrar Media setzt damit die Erfolgsstory des neuen Sympathieträgers für die Landwirtschaft fort. Gleichzeitig wird Paul, der Hund vom Bauernhof immer mehr als eigenständige Marke für die Öffentlichkeitsarbeit der Landwirtschaft und zugleich für das Marketing in Agrarwirtschaft, Lebensmittelindustrie und Lebensmittelhandel erkennbar. Auch Band 4 wurde von Sattler Agrar Media im Auftrag des i.m.a e.V. entwickelt und produziert. i.m.a. ist gleichzeitig Vertriebspartner für die Publikationen in den Bereichen Öffentlichkeits- und Bildungsbereich. Gemeinsames Ziel ist es, Wissen über die moderne Landwirtschaft auf unterhaltsame Weise zu vermitteln.**

In der neuen Geschichte plündern Wildschweine kurz vor der Ernte das Kartoffelfeld von Bauer Peter. Der ruft gleich seinen Freund an, der Jäger ist. Paul ahnt Böses und ruft seine Freunde zu einer Krisensitzung zusammen. Eine alternative Lösung entsteht im Kreise der Tiere, aber ist sie auch umsetzbar? Ein neues Abenteuer beginnt. Wie wichtig und vielfältig die Kartoffel für unsere Ernährung ist, nimmt in Band 4 ebenso breiten Raum ein wie der Anbau der Frucht auf dem Feld – von der Pflanzung bis zur Ernte und Weiterverarbeitung. Wie in allen Ausgaben des Kindermediums spielt die moderne Landwirtschaft eine wichtige Rolle. Alles wird kindgerecht erklärt und in einen verständlichen Zusammenhang gebracht.

### **Landwirtschaft unterhaltsam und nachhaltig erklärt**

Mit der Idee, Kindern ebenso wie ihren Eltern und Großeltern landwirtschaftliche Themen auf unterhaltsame und nachhaltige Weise nahe zu bringen, haben Sattler Agrar Media und der i.m.a e.V. die Buchreihe gemeinsam auf den Weg gebracht. Jedes Heft wird von Peter Fischer in detailreichen Szenerien ausgesprochen kindgerecht gestaltet und gezeichnet. Dabei wird nicht nur auf die realistische Darstellung der teilnehmenden Figuren viel Wert gelegt. Überzeugend ist auch die fundierte Darstellung landwirtschaftlicher Gegebenheiten, sei es am Hof, auf dem Feld oder bei der Technik.

# PRESSEINFORMATION

Die Arbeit des i.m.a e.V. wird von den deutschen Bäuerinnen und Bauern getragen und von der Landwirtschaftlichen Rentenbank finanziell gefördert. Mit seinem vielfältigen Medienangebot richtet sich i.m.a e.V. sowohl an Erzieherinnen und Lehrkräfte als auch an Schüler und Eltern. Für den i.m.a e.V. schließt das Konzept von „Paul, der Hund vom Bauernhof“ eine wichtige Lücke bei regelmäßigen Publikationen für die Zielgruppe im Kindergarten- und Vorschulalter sowie für Leseanfänger der ersten Grundschulklassen. Zu beziehen sind die Publikationen online: [www.ima-shop.de](http://www.ima-shop.de).

Sattler Agrar Media mit Sitz in Verl in Ostwestfalen ist Spezialist für Langzeit-Werbemedien in der Landwirtschaft. Seit über 45 Jahren produziert Agrar Media® erfolgreich Printprodukte, die landwirtschaftliche Betriebe gezielt, aktuell und flächendeckend mit Fachinformationen zu ausgewählten Themenbereichen versorgen. Seit 2019 sind wir als Sattler Agrar Media Teil der Sattler Media Group. Die Sattler Media Group gehört mit ihren über 750 Mitarbeitern zu den führenden und erfolgreichsten Druck- und Mediendienstleistern in Deutschland. Zuletzt wurde Sattler Media Group als bestes Digitaldruckunternehmen in Deutschland mit dem Druck & Medien Award ausgezeichnet.

Sattler mit Hauptsitz in Hornburg im Landkreis Wolfenbüttel und weiteren Produktionsstandorten in Bad Oeynhausen, Hildesheim, Barleben und Osterwieck ist traditionell Anbieter von hochauflagigen Zeitungsbeilagen, Magazinen und Katalogen. Entsprechend dem Anspruch „Kommunikation in allen Dimensionen“ ist der High-End-Bogen- und Digitaldruck von Mailings und Unternehmensdrucksachen jeder Art ebenfalls Teil des Portfolios. Als hochmodernes Medienunternehmen stellen wir uns den Herausforderungen der digitalen Welt und bieten rund um Druck, Personalisierung und Versendung umfangreiche Dienstleistungen im One-to-One- und Crossmedia-Marketing.

[www.agrar-media.com](http://www.agrar-media.com)

[www.sattler.media](http://www.sattler.media)

## Kontakt:

Bertram Heimlich  
Tel: +49 5246 709 45-18  
Tel: +49 173 670 9 730  
E-Mail: [bertram.heimlich@agr-ar-media.com](mailto:bertram.heimlich@agr-ar-media.com)